

# Les Métiers du Web

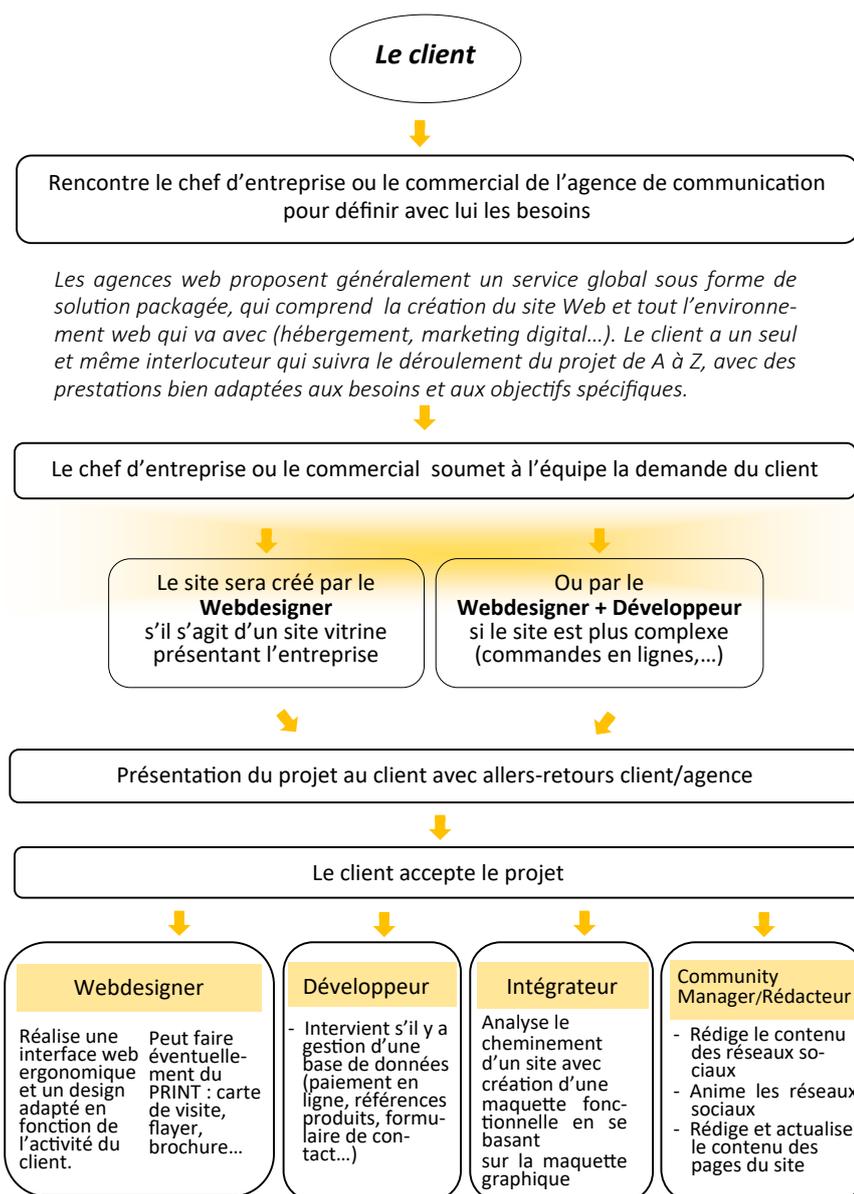
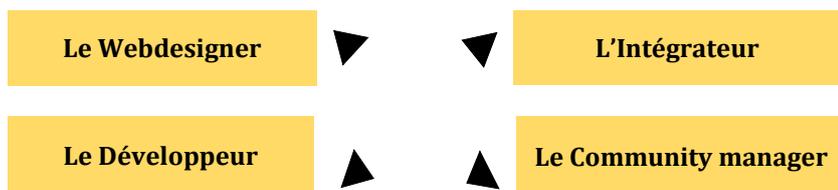
Fiche réalisée par la MIP de Louhans ([www.mip-louhans.asso.fr](http://www.mip-louhans.asso.fr)) avec la collaboration de professionnels

Septembre 2019

Nous avons choisi de traiter **4 fonctions principales** présentes dans la plupart des agences de communication des villes de taille moyenne. Les tâches sont beaucoup plus sectorisées dans les grandes agences parisiennes.

## Table des Matières

- Web designer..... p3
- Intégrateur..... p5
- Développeur..... p.7
- Community manager.... p.10
- Formations..... P 13



## Paroles de Professionnels

### Agence de communication Digitale MISTER HARRY

Rencontre avec M. Poux, directeur de l'agence et son associée Cécile Bouret



2 rue Tilsit - BP 87  
71700 Tournus  
Tél. 03 85 51 10 00  
10 salariés

P 3

### Agence de communication numérique PUBLIGO

Rencontre avec M. Franck Boulay responsable de l'agence



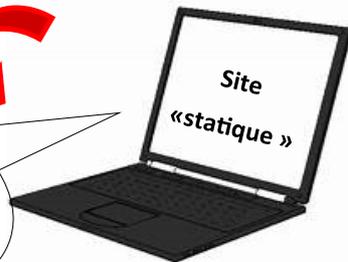
35 rue des Bordes  
71500 Louhans  
Tél. 03 85 75 32  
7 salariés

P 12

# Fonctionnement d'un site web

Je veux consulter un site simple  
« Site vitrine »

- Pas de formulaire
- Pas de commande en ligne



J'utilise un navigateur (Chrome, Firefox, ...) qui va chercher la page du site auprès du serveur qui l'héberge.

**SERVEUR** (ordinateur puissant qui héberge et stocke beaucoup d'autres sites internet).



Je consulte un site pour commander un vêtement et payer en ligne

Site «dynamique»

Avec références d'articles, de fiches produits, avec paiement en ligne...

J'utilise un navigateur (Chrome, Firefox, ...) qui va chercher la page du site auprès du serveur qui l'héberge.

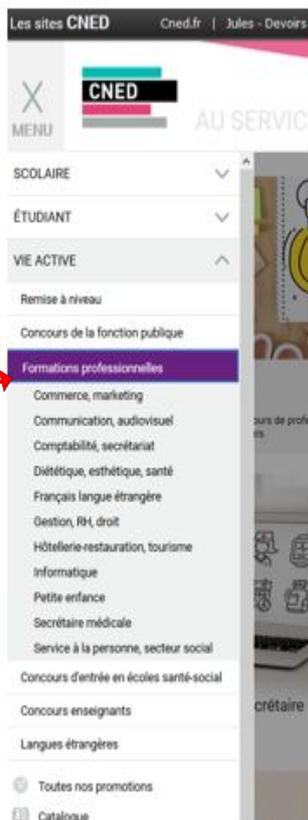
**SERVEUR** qui héberge le site et qui va chercher les informations qu'il stocke dans des bases de données.

**BASE DE DONNEES** qui contient les références d'articles.

**BASE DE DONNEES** avec les références bancaires pour le paiement en ligne



Exemple de site statique avec menu déroulant



**poste occupé par un développeur FRONT end**  
Langages utilisés  
• HTML  
• CSS  
• Javascript pour le menu déroulant  
**ou un web designer - intégrateur**

Exemple de site dynamique avec commande d'un livre

CONCOURS DE CHEF DE SERVICE DE POLI

17 juin 2019

de (Auteur)  
★★★★☆ 5 commentaires client

#1 Meilleure vente

Broché  
29,99 €

1 neufs à partir de 29,99 €



Livré : 5 - 8 oct.

Commandez dans les 11 h et 35 mins Détails.

**Le travail fait par le serveur est appelé BACK END**  
Langages utilisés  
• PHP  
• SQL pour gérer les bases de données  
• ou Python  
• ou Ruby  
**Le poste est occupé par un développeur BACK end**

29,99 €  
Tous les prix incluent la TVA.

Livraison à partir de EUR en France métropolitaine.

En stock.  
Expédié et vendu par

Quantité : 1

Ajouter au panier

Acheter cet article

Ajouter à votre liste

## WEB DESIGNER

### Le métier



- Mi-graphiste, mi-informaticien, le web - designer est spécialisé dans la création des pages Web. Il conçoit et réalise l'identité visuelle d'un site internet en s'occupant de tout son aspect graphique (illustrations, animations, typographie...). Il choisit la place des photos, la taille des caractères et les couleurs qui rendront la consultation agréable pour l'utilisateur.
  - Il crée aussi les pictogrammes qui facilitent la lecture et la navigation dans le site. Dans certains cas, il sera amené à établir la charte graphique et à créer l'identité visuelle du site.
- C'est un exercice délicat car il faut respecter à la fois la demande du client, les impératifs de marketing et de communication et les impératifs de délais.
- De plus, Internet comporte des contraintes spécifiques à prendre en compte : tels que les temps de téléchargement trop lents qui peuvent décourager les internautes...
  - Se former aux langages de front end (HTML, CSS, Javascript) est un plus et augmente les débouchés de ce métier notamment dans les agences de communication où le personnel est polyvalent.



**INFOGRAPHISTE ET WEB DESIGNER : 2 métiers à ne pas confondre**

● **L'infographiste travaille en print, c'est-à-dire qu'il crée des outils papier : affiches, flyers, dépliants, catalogues d'entreprise, cartes de visite...**

● **Le web designer crée des supports sur internet : sites, applications mobiles...**

### Qualités requises



#### Savoir-Etre

##### Il doit disposer des aptitudes :

- Créatif
- Force de proposition
- Curieux et avoir une ouverture d'esprit développée
- Méthodique, organisé
- Gestion du stress car il y a des contraintes de production dans un temps imparti.
- A la pointe des tendances (culture visuelle, typographie, histoire du design)



#### Savoir-Faire

##### Il doit maîtriser :

- Il allie compétences artistiques et techniques
- Maîtrise des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, Flash,...)
- Connaître les règles de l'ergonomie pour capter l'attention des visiteurs
- Des notions dans le maniement d'outils d'intégration (HTML, Javascript) sont un atout



### Paroles de Professionnels

**Claude Poux et son associée Cécile Bouret, dirigeants de l'agence de communication digitale Mister Harry à Tournus, nous parlent des différents métiers et services proposés par leur équipe :**

#### Comment se compose votre entreprise ?

*Cécile, mon associée et moi-même avons créé cette agence de communication digitale (agence web) en 1998. Elle est l'agence la plus ancienne du département, et une des plus anciennes de la région Bourgogne. Son siège est à Tournus et nous avons une agence commerciale sur Chalon sur Saône. Mister Harry se compose de 10 personnes :*

- 5 personnes pour le pôle production avec 2 web designer/intégrateur et 3 développeurs web dont un qui assure la maintenance des sites (chaque semaine, à tour de rôle)
- 2 personnes qui s'occupent de la partie commerciale
- 1 chef de projet qui fait le lien entre l'équipe commerciale, le client et la production
- 1 comptable à temps partiel

*J'assure la gestion d'entreprise (la partie stratégie, management, ressources humaines, financement...) et j'interviens en matière commerciale pour de gros projets ou pour des clients historiques.*

#### Quel a été votre parcours ?

*Je viens du monde du management, je suis un ancien directeur financier qui avait des appétences pour les outils informatiques. Quand j'ai monté cette agence avec Cécile, nous n'avions pas de formation initiale dans ce domaine à l'époque. Ce métier était totalement neuf. Cécile était, pour sa part, iconographe, documentaliste et avait une formation « histoire de l'art », donc s'intéressait au design et au graphisme.*

#### Quel est votre public ?

*Il y a deux types d'approche clientèle dans notre métier :*

- le BTC (Business To Consumer) = travail avec les particuliers
- le BTB (business To Business) = travail avec les professionnels

*Nous, nous faisons uniquement du BTB avec une clientèle de professionnels.*

*Aujourd'hui nous avons 200 clients actifs, principalement des TPE/PME, avec des entreprises plutôt du milieu de l'industrie et des services. Notre cible se situe dans le secteur privé même si nous*

## Salaire



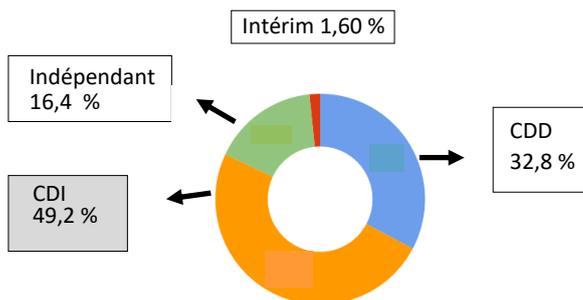
Salaire moyen : 30 à 40 k€/an

## Marché de l'emploi



- ⊙ Marché de l'emploi favorable à condition de se former également au métier d'intégrateur et de maîtriser les langages du Front end. (voir fiche Intégrateur page 5)
- ⊙ Avec la multiplication des plateformes (tablettes, smartphones) et les évolutions technologiques, de nouveaux outils se créent, entraînant une transformation des métiers du design traditionnels. De « créer sur écran pour imprimer sur papier », la demande actuelle est passée à « créer pour l'écran ». Aujourd'hui, un bon professionnel du design doit se renouveler.

Nature de l'emploi occupé après la formation de webdesigner à l'école du web et des réseaux le CEFIM à Tours—En 2019



## A savoir



L'organisme Signes et Formations à Saint Etienne (Tél. : 04 77 20 01 95) propose un certificat de Webdesigner pour sourds et malentendants signant en LSF -1 260 h dont 630 en entreprise

Formation labellisée Grande Ecole du Numérique



conservons néanmoins une ou deux références dans le public via les consultations et les appels d'offres.

Aujourd'hui nous avons 200 clients actifs, principalement des TPE/PME, avec des entreprises plutôt du milieu de l'industrie et des services. Notre cible se situe dans le secteur privé même si nous conservons néanmoins une ou deux références dans le public via les consultations et les appels d'offres.

⇒ 70 % des clients se situent dans le département

⇒ 20 % du CA se fait sur la région parisienne, là où se situent les sièges sociaux des grandes entreprises. Nous avons développé une activité spécifique, appelée « interface passerelle », qui relie le monde informatique au monde internet. L'objectif est de créer une interface entre leur outil informatique traditionnel et leur site internet pour que les sociétés qui souhaitent proposer à leurs clients la possibilité de commander en ligne sur leur site par exemple, n'aient pas à ressaisir tous leurs produits, références, tarifs ou stocks.

**Que vous demandent généralement les TPE/PME ? Comment procédez-vous et quels sont les délais ?**

**Prestations et service :**

**Site internet :**

80 % des entreprises n'ont pas vocation à vendre en ligne. Elles nous demandent principalement des sites internet qui montrent leur activité et constituent une « vitrine institutionnelle ».

**Extranet /intranet :**

Nous faisons également de l'Extranet (à destination des clients) et de l'intranet (à destination des salariés). Il s'agit d'outils plus élaborés comme des annuaires, des plateformes collaboratives, des gestions documentaires, des agendas partagés, etc.

**Prestations de formation :**

Lorsque nous livrons le site, nous formons l'utilisateur pour qu'il soit autonome dans la gestion de ce dernier.

**Prestation de maintenance :**

Nous assurons également des prestations de maintenance, car les navigateurs (Firefox, Google Chrome...) et les langages évoluent. Les clients n'ont pas forcément le temps, ni une personne dédiée à cela. Nous avons une salariée à temps complet pour cette maintenance (animation, modification du site...).

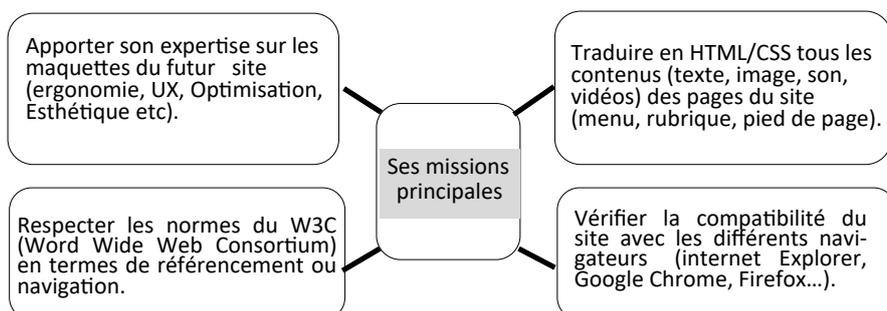
Suite de l'interview en page 6

# INTEGRATEUR

## Le métier



- L'intégrateur web joue un rôle important dans la chaîne de production d'un site internet.
- Il est une sorte d'intermédiaire entre le webdesigner et le développeur. L'intégrateur web est parfois sollicité dès la phase de conception du site web. Il doit prendre en compte les maquettes réalisées, mais aussi les contraintes techniques et budgétaires et assurer l'ergonomie de l'interface.
- Il doit traduire en langage informatique web (HTML) les propositions faites par le web designer qui propose une maquette du site.
- Son rôle est d'intégrer des images, du texte et d'autres contenus dans un site internet, tout en respectant la charte graphique. Il doit veiller à la cohérence de l'ensemble.
- Le code produit par l'intégrateur web est l'équivalent d'un squelette visuel et fonctionnel qui va être utilisé par le développeur web.
- Ce poste peut être occupé par :
  - un développeur
  - un webdesigner qui aurait le goût pour le codage informatique et qui accepte de se former aux langages demandés en front end (HTML, CSS et Javascript).



## Qualités requises



### Savoir-Etre

#### Il doit disposer des aptitudes :

- Travail en équipe et en mode transverse
- Forte autonomie
- Réactivité
- Curiosité intellectuelle et veille technologique



### Savoir Faire

#### Il doit maîtriser :

- Un intégrateur doit maîtriser les langages HTML, CSS et Javascript
- Connaître la typographie, le design d'information, les outils d'applications Web et les différents logiciels de conception
- Avoir de bonnes aptitudes en communication orale et écrite en français et en anglais

## Petit lexique des langages Web

Les éléments du site que l'on voit à l'écran (le Front End) sont faits avec différents langages.

- **Langage HTML** : il structure l'écriture des contenus des pages du site. C'est un peu le squelette de la page web. Ce langage permet de gérer le texte, les titres, les graphiques, les liens.

HTML 5 permet de traiter les éléments audio et vidéo.

- **Langage CSS** : il met en forme et décore la page. La version actuelle CSS3 permet de gérer les couleurs, les typographies, les effets d'ombre, les animations.

- **Langage JAVASCRIPT** : il est utile quand on veut intégrer des contenus dynamiques à une page HTML. Par exemple, créer des champs de saisie, des menus en accordéon, des animations visuelles telles que des diaporamas, ouvrir un « POPUP ».

Javascript est indispensable à tout développeur web car il permet de faire des développements de site web, d'applications IOS ou d'application Android.

- Autre langage dérivé de Javascript : **Mode JS** qui permet de gérer le côté serveur (Back end) et le côté client (Front end).

## Salaires



**Salaires moyens : 25 à 40 k€/an**

**selon le lieu et les compétences**

## Evolutions



Si l'intégrateur a de bonnes bases en développement (PHP, SQL), il peut s'orienter généralement vers le métier de développeur back-end.

## Marché de l'emploi



Plutôt FAVORABLE



Rares sont les postes seulement d'intégrateur



Cette fonction est occupée soit :

- par un webdesigner
- par un développeur

### Exemple d'offre d'emploi

**Webdesigner/intégrateur H/F** Cabinet d'assurances recherche son intégrateur web H/F

**Votre rôle** sera d'intégrer des images, du texte et d'autres contenus dans un site internet, tout en respectant la charte graphique.

**Vos missions principales** seront les suivantes

- Apporter son expertise sur les maquettes du futur site (ergonomie, UX, Optimisation, Esthétique, etc.), traduite en HTML/CSS tous les contenus (texte, image, son, vidéo) des pages du site (menu, rubrique...).
- Vérifier la compatibilité du site avec les différents navigateurs internet, Explorer, Google Chrome, Firefox...).

La connaissance du langage informatique et du référencement sont vivement appréciées.

- Respecter les normes du W3C (World Wide Web Consortium) en termes de référencement ou navigation.

#### Type de formation souhaitée :

- Formation bac + 2 minimum ou autodidacte avec bonnes références.

#### Qualités requises :

- Vous êtes à l'aise avec les outils de création graphique et vous savez conjuguer compétences techniques et créativité.
- Vous êtes passionné par les nouvelles technologies et les tendances graphiques, sans hésiter à être force de proposition.

### Développement des applications :

Nous développons aussi des applications mais cette prestation étant plus chère qu'un site, nous avons de moins en moins de demandes. Seuls les organismes publics ou parapublics (ex. application formation pour la CCI) peuvent financer ce genre de prestations. Nous sommes en train de développer des applications plus rapides donc moins onéreuses pour un groupe. Pour faire simple, les sites internet se rapprochent de plus en plus techniquement des applications, la frontière entre les deux est de plus en plus ténue.

### Réseaux sociaux :

La gestion des contenus des réseaux sociaux est devenue une demande importante des clients. Le webmaster va créer la page (Facebook, Instagram, LinkedIn, twitter...) et va l'animer, créer un visuel attractif. C'est ce qu'on appelle le « community management ». Le community manager fédère et anime les échanges entre internautes.

### Le print :

Nous faisons un peu de print (plaquettes, logos, identité visuelle, flyers, brochures...) pour les clients qui ont fait réaliser leur site par nos soins. Cela représente 5 à 10 % de notre CA. C'est d'avantage pour nous un service rendu au client dans le cadre d'une commande globale qu'un véritable marché.

Nous garantissons un service 100 % français et sans sous-traitance. Nous ne faisons pas d'offshore (délocalisation des services vers des pays étrangers éloignés). Si le client a besoin de vidéos d'entreprise par exemple, nous lui indiquons des professionnels spécialisés, puis nous intégrons la vidéo dans son site.

Nous recherchons actuellement un web marketeur/référenceur : une personne qui rédige le contenu des activités et services des clients (rédactionnel), qui fasse du Community management et assure le référencement sur internet (positionnement dans les critères de recherche), d'autant qu'on voit apparaître de plus en plus de référencements payants maintenant, le SEA qui constitue l'essentiel des ressources de google. Le référencement d'un site est donc un enjeu important pour le client. Ce métier se développe car les clients veulent avant tout être bien référencés pour être mieux identifiés. C'est un métier passionnant qui se développe car les moteurs de recherche évoluent sans arrêt en changeant constamment d'algorithmes par exemple.

## DEVELOPPEUR

Le métier



Les deux missions principales d'un développeur consistent à développer des fonctionnalités sur un site ou une application et à résoudre les bugs. Au quotidien, cela se reflète principalement par la rédaction de code (activité principale), par la recherche sur une documentation ou un moteur de recherche, par la rédaction de documentation technique, et par des phases de tests.

**Analyse des besoins :** Il analyse les besoins du projet ainsi que les solutions techniques adaptées. Cette mission se conclut par la rédaction d'un cahier des charges.

**Conception du site :** Il conçoit le site en amont en respectant le cahier des charges. Il définit l'architecture (visuelle et technique) du site ainsi que sa base de données.

**Activité de veille :** Il assure une veille constante pour être au courant des évolutions des outils et technologies existants ainsi que des nouveautés en termes de tendances et de bonnes pratiques.

**Développement :** Dans la phase de développement, il rédige les lignes de code des différentes parties du site. **C'est l'activité principale du développeur.**

**Support technique :** une fois le site en ligne, il gère les dysfonctionnements ou effectue des mises à jour.

**Test & mise en production :** Il teste le fonctionnement technique et la cohérence visuelle du site (en collaboration avec les webdesigners et les autres développeurs) et corrige éventuellement des erreurs.



Pour conserver, traiter, modifier des données telles que le paiement avec le panier d'achat, stocker un mot de passe, le développeur va utiliser des langages de programmation dynamique tels que « PHP, SQL, Ruby, Python » qui vont permettre de gérer les informations stockées dans les bases de données.

- le langage PHP est le langage du « serveur »
- le langage SQL est le langage qui permet d'aller chercher des informations dans une base de données sous forme de requête.
- C'est une partie invisible à l'utilisateur. C'est pourquoi on l'appelle le « Back end ». (Voir page 2)

### Langages indispensables

En FRONT END	En BACK END
HTML	38 % utilisent PHP.
CSS	35 % utilisent Python : langage de programmation rapide et facile à utiliser : You tube, Instagram, Pinterest sont tous construits en Python.
66 % utilisent Javascript	51 % utilisent SQL pour gérer des bases de données (de clients, de références produits...)
	54,6 % utilisent les framework tels que Node et JS.

### Quelle est votre organisation ?

Quand un client fait appel à nous, nous procédons par étapes :

On analyse les besoins. Si c'est un site internet simple, cela va assez vite : site vitrine, site de commandes en ligne... S'il faut faire appel à nos développeurs, cela suppose plus de temps et de rencontres avec le client.

On demande un cahier des charges ou on en établit un avec le client pour concevoir précisément le contenu du site en fonction de ses besoins. Puis on fait une proposition tarifaire détaillée

Après acceptation du devis, nous commençons le travail !

Les délais fluctuent en fonction des cycles de prises de décision des clients et de la complexité du site. Pour un site internet, le délai est de 2 à 3 mois. Pour de l'Extranet/intranet ou du site e-commerce (site de vente en ligne), le délai est de 3 à 6 mois.

Nous avons 25 à 35 dossiers en cours. Pour cela il faut être très organisé : nous avons d'ailleurs une chef de projet qui gère les plannings.

Chaque jour, l'équipe se réfère à son planning de tâches et tous les lundis matin, nous revoyons les dossiers, les projets en cours et on les hiérarchise. Tout le monde se met au courant de l'avancement des dossiers.

### Comment suivez-vous les évolutions du web ? Comment vous formez-vous ?

Le web, c'est un éventail de possibilités technologiques, de programmes et d'outils qui évoluent très vite. Nous sommes tout le temps en ligne : on teste les outils, on va voir ce qui se fait ailleurs. Il y a une forme d'émulation sur le Web qui forme les tendances. C'est comme ça que les salariés acquièrent de nouvelles expertises et de nouvelles compétences.

On fait aussi des choix stratégiques car nous ne sommes que 10. Il faut donc se concentrer sur certains domaines d'expertise pour ne pas s'éparpiller. On n'utilise que 10 à 15 % des capacités du web, tellement le champ est immense. Et le web va encore évoluer. Par exemple, les logiciels de comptabilité, de paie, de facturation laisseront progressivement la place à des outils en ligne, en mode web, parce que les données sont accessibles partout. C'est un métier d'avenir. Regardez les banques en ligne comme « Fortuneo ou Boursorama » : c'est le modèle de demain !

Mister Harry établit aussi un plan de formation pour ses salariés sur des thématiques précises. Mon équipe de développeurs/intégrateur a été formée, par exemple, sur un outil de langage

## Niveau requis



Bac + 2 en informatique minimum

Bac + 2 en informatique + licence pro avec spécialité développement Web appréciée

Bac + 5 conseillé pour évoluer sur des postes à responsabilité

## Marché de l'emploi



**Très favorable, métier fortement en tension car le développement web est l'une des compétences les plus recherchées actuellement.**

- ### Où travaille-t-il ?
- En agence de communication
  - Dans le service informatique d'une entreprise
  - À son compte en free lance
  - Dans les SSII

(un framework) qui s'appelle « Symfony » : c'est un ensemble de fonctionnalités existantes qui permet de faire du développement de sites avec déjà des éléments préétablis : c'est plus robuste, plus fiable, plus puissant et plus rapide.

### Quels sont les principaux métiers techniques du Web représentés dans votre agence ?

Il existe chez nous, comme dans la plupart des agences de cette taille, trois métiers spécifiques :

**Le web designer :** c'est la personne qui dessine le site (ce qui est amené à être vu, le look du site, les aspects graphiques)

**L'intégrateur :** on l'appelle aussi le développeur « front end ». C'est la personne qui va penser la partie ergonomique du site, qui va imaginer comment on se promène sur le site en se mettant à la place de l'utilisateur. Il va monter les pages du site en réunissant l'ensemble des éléments : textes, images, liens hypertextes, tableaux, etc. Une sorte de chef d'orchestre qui fait le lien entre la créativité du designer et la faisabilité technique du développeur en intégrant les contraintes techniques. Il transforme ce qu'il a dessiné en page informatique.

**Le développeur :** on l'appelle aussi développeur « back end » celui qui met le site en ligne sur le serveur et qui récupère les informations de l'entreprise cliente depuis une base de données. Le développeur va intervenir dès qu'un site va proposer une réservation en ligne via un formulaire, un achat en ligne... Exemple : nous avons créé pour un client un site de vente en ligne de pièces de moto.

Le développeur a créé des lignes de code permettant d'aller chercher sur la base de données du client les pièces référencées avec toutes leurs caractéristiques techniques, prix, photos, mesures etc... et de payer ensuite par carte bleue. C'est le travail du développeur.

Mais nous assumons aussi les tâches de « Community manager » et nous recherchons un web marketeur / rédacteur/ référentiel...

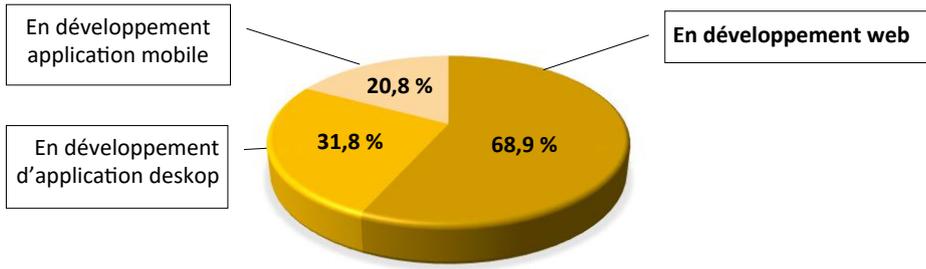
Dans de grosses agences nationales, vous trouveriez beaucoup plus de personnes avec des tâches très découpées où chacun travaille sur un segment du projet. Dans une agence comme la nôtre, nous sommes amenés être plus polyvalent et à assumer chacun un ensemble de fonctions.

### Quelle est la différence entre le métier de web designer et celui de développeur ?

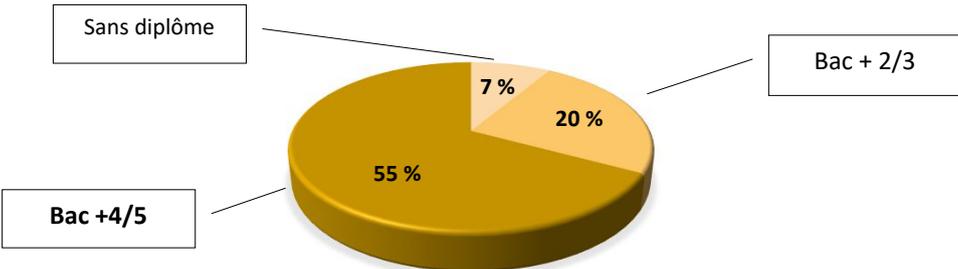
Ce sont deux métiers totalement différents, bien qu'intimement liés. Imaginez une voiture : le **web designer** dessine la forme de la voiture, la carrosserie, la couleur et le développeur gère la mécanique.

D'après une enquête annuelle 2017 de Satackoverflow il y a environ :

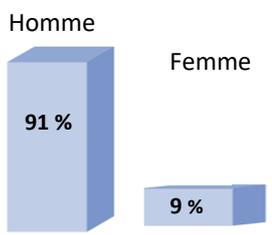
### 13 000 développeurs en France



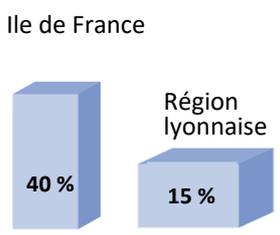
### Niveau de diplôme d'un développeur



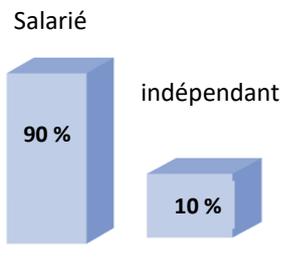
### Répartition des développeurs par genre



### Lieu géographique des postes de développeurs



### Statut du développeur



## Qualités requises



### Savoir-Etre

#### Il doit disposer des aptitudes :

- Capacité à travailler en autonomie
- Rigueur dans le respect du cahier des charges imposé par le client et dans le respect du temps imposé par l'employeur

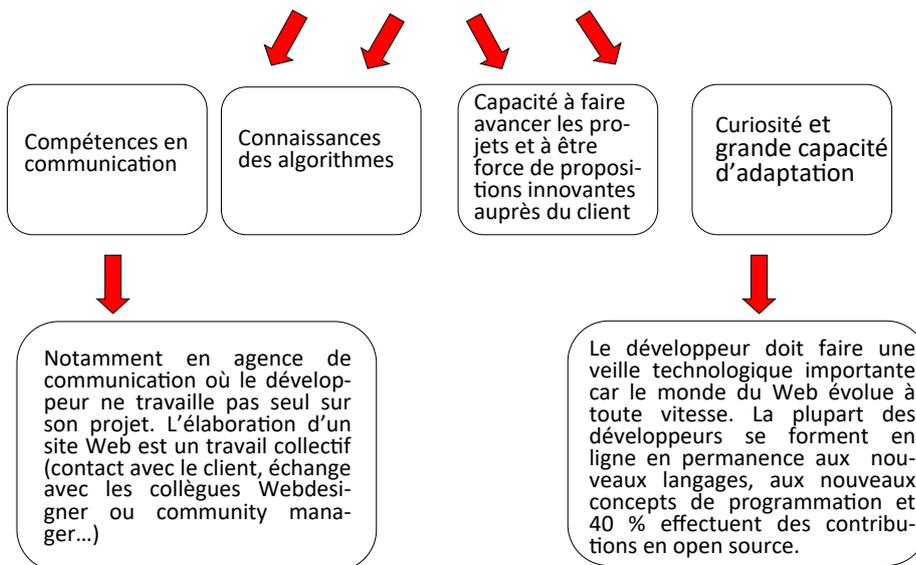


### Savoir Faire

#### Il doit maîtriser :

- les concepts de programmation
- Les outils de CMS (Content Management System), Framework et outils d'édition de code symfony, JQuery, Angular

#### Apprécies par les recruteurs



Le Web designer s'occupe de la partie habillage : il gère la partie « visible du site », celle que nous voyons en tant qu'utilisateur.

Le développeur, lui, s'occupe de la partie technique : c'est lui qui gère la partie « immergée » de l'iceberg. Il organise la machinerie interne (le back office) qui permet à un site de fonctionner.

Le développeur de logiciel peut se diriger vers le développement web : ce sont d'autres langages mais la logique est la même. A contrario, un web designer ne peut pas devenir développeur. C'est quelqu'un qui a une sensibilité graphique avant tout.

Par contre, un graphiste qui aime l'aspect un peu technique peut occuper une fonction un peu intermédiaire entre le graphiste et le développeur, la fonction d'intégrateur. C'est ce que fait mon associée : elle fait le lien entre l'habillage c'est-à-dire la partie visible du site et la manière dont on va naviguer sur le site, sa structuration en quelque sorte. Elle prend ce qu'elle a fait au niveau graphique et elle l'intègre pour que ça devienne des pages informatiques. Pour cela, elle utilise un peu de code. Son travail se situe entre celui du webdesigner et celui du développeur.

#### Qui et comment recrutez-vous ?

Il nous manque essentiellement des développeurs web. Ce métier est en pénurie, il manque aujourd'hui 50 000 postes en France. Le recrutement est difficile car beaucoup de jeunes ou de personnes en reconversion bénéficient d'une formation de 6 mois dans ce domaine, ce qui n'est pas suffisant. Pour exercer chez nous, ils doivent d'abord acquérir une expérience auprès de grosses entreprises dans lesquelles ils pourront se former sur plusieurs postes pour gagner en rapidité. Car, compte tenu de notre forte activité et de la polyvalence exigée, il nous faut des personnes réactives rapidement. Nous recrutons par Pôle Emploi, LinkedIn et sur nos réseaux sociaux. On repère des profils pour constituer un vivier, on discute et on recrute ensuite le moment venu.

Nos salariés ont en général entre 30 et 40 ans et ont choisi de travailler dans une agence à taille humaine, avec en prime une qualité de vie qu'on trouve peu dans les grandes agglomérations. Nous touchons peu les débutants, à la fois parce qu'ils préfèrent se faire une expérience dans des agences plus importantes, mais également parce qu'ils privilégient les grandes villes.

Les développeurs sont essentiellement des hommes. Les femmes sont peu séduites par ce métier, par méconnaissance

## Salaires



Entre 24 000 et 35 000 € **Jusqu'à** 50 000 € brut si le développeur est expert

Très variable selon l'expérience, la région où il exerce et sa spécialité.

Les salaires sont beaucoup plus élevés en région parisienne qu'en province.

# COMMUNITY MANAGER

## Le métier



Bien qu'étant **le plus jeune des métiers du web**, né de l'émergence et du développement des réseaux sociaux, il est devenu incontournable pour les entreprises et les marques.



**Son objectif :**  
veiller à la e-réputation de l'entreprise et accroître sa notoriété, acquérir de nouveaux clients et les fidéliser.

surtout, ce qui est bien dommage car elles en ont le potentiel ! Elles se dirigent, de ce fait, plus facilement vers le web design, beaucoup moins pourvoyeur d'emploi. Depuis 5 ans, elles ont tendance à se former majoritairement vers les postes de chargées de communication, qui n'embauchent d'ailleurs guère plus que le web design car il y a saturation du marché.

On peine aussi à recruter des commerciaux. C'est dommage car c'est une fonction qui a une forte plus-value de conseil. Les commerciaux doivent appréhender la technique du produit pour bien comprendre la demande du client. Chez nous, le chef de projet allie la technique et le commercial.

### Exemple de déroulé d'un site internet :

1/ première approche : l'approche commerciale.

Le commercial va demander quelles sont les attentes du client et les qualifier (parfois en demandant l'avis de l'équipe technique).

2/ Une fois que la demande est qualifiée, nous établissons, selon la complexité du projet, un devis détaillé et une réponse fonctionnelle aux besoins du client.

Si le client valide notre proposition, nous passons en mode projet :

⇒ une première rencontre (réunion de lancement) avec le client se fait dans nos locaux, en présence d'un web designer qui va s'occuper de la charte graphique. On aura en appui un développeur si le site le nécessite. On discute sur l'aspect graphique du site, on lui présente les ambiances qu'il souhaite donner à son site, on oriente le client sur ses contenus. On peut faire aussi des planches tendances. S'il y a des besoins techniques : le développeur dégrossit son intervention

3/ Puis, dans un délai moyen de 15 jours, on propose au client une prémaquette, en lui expliquant les interactions (animations par exemple) qui vont rendre le site attractif. C'est ce qu'on appelle un « mock-up ». On pose les zones, les codes couleur, les typos, la mise en place du logo de l'entreprise, les pictogrammes, les graphiques... Nous dessinons toujours en pensant aux contraintes techniques.

4/ On retouche la maquette au fur et à mesure des commentaires du client

### Les tâches

La veille sur les réseaux sociaux pour savoir ce qui se dit sur la marque de l'entreprise. Il scrute les blogs, les forums, les sites...

La veille sur le secteur d'activité de l'entreprise pour analyser la concurrence (lecture de la presse, veille sur le web).

La veille des nouvelles tendances du web.

L'animation des communautés.

La rédaction des contenus (billets, blog) qui doivent être en cohérence avec l'image de l'entreprise.

La relation avec les blogueurs qui exercent sur le même secteur d'activité.

La relation avec les clients (visiteurs) qui posent des questions, font des demandes.

Rôle de modérateur : Il doit savoir gérer un conflit et garder son sang froid en cas de critiques ou de crise. Il instaure un dialogue le plus rapidement possible.

La proposition de nouveaux contenus, de 'concours' pour attirer l'attention d'internautes, de réalisation d'actions webmarketing, de partenariat entre sites web, de relais d'offres ou opérations commerciales.

Le suivi de statistiques d'abonnements, de visiteurs.

### Contraintes

- Pouvoir passer ses journées devant un écran.
- Fonction « très sensible ». La personne peut facilement être sur un siège éjectable. C'est pourquoi le poste est souvent attribué à un communicant ou marketeur expérimenté.
- Etre présent 24h/24h, soit week end, vacances, le nez collé au téléphone ou à l'ordinateur car les réseaux sociaux ne s'arrêtent pas le vendredi à 18 h!
- Ne pas compter ses heures et être capable de réagir à tout moment en préparant une réponse proportionnée à l'attaque !

### Formations

Métier de la communication, il recrute des profils de :

- formation Bac + 5 en communication (39 %), marketing (25 %), journalisme, édition, sciences humaines.
- de niveau inférieur si la personne a une bonne culture générale et une parfaite maîtrise du web..
- Apparition d'un Bac+ 3 Community manager par l'EEMI (patron de free) et d'un master en communication digitale.

Selon les témoignages de Community manager, peu de formations sont réellement efficaces. Métier qui s'apprend sur le tas et où l'expérience est primordiale.

## Qualités requises



### Savoir-Etre

#### Il doit disposer des aptitudes :

- Sens de l'écoute, du contact, empathie, bonne dimension relationnelle.
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.
- Réactivité /capacité à mener plusieurs tâches en même temps.
- Capacité d'adaptation permanente à un secteur en pleine mutation.



### Savoir-Faire

#### Il doit maîtriser :

- Avoir de très bonnes qualités rédactionnelles.
- Avoir un goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et le net, connaître les logiciels de référencement et les moteurs de recherche.
- Les enjeux économiques de l'entreprise.

## Contraintes



C'est une fonction très sensible, qui demande beaucoup d'habileté, de diplomatie et de réactivité.

Par ailleurs, la fonction se situe au carrefour de plusieurs compétences : marketing, relations publiques, éditorial... Son rôle est donc difficile à délimiter et est en constante évolution.

## Salaires



**Salaires moyen : 25 à 40 k€/an**

## Évolutions Possibles



Suivant la taille de l'entreprise, un gestionnaire de communautés pourra évoluer vers une fonction de responsable de la communication numérique par exemple, et superviser à la fois le community management, la publicité en ligne, les projets webmarketing...

**METIER EN PLEIN ESSOR, EN  
CONSTANTE EVOLUTION**

### Où travaille-t-il ?

- À son compte en free lance
- En agence de communication
- Pour le compte de plusieurs entreprises ou de plusieurs marques
- Dans le service informatique d'une entreprise

5/ Le client valide la maquette

6/ Notre intégrateur fait l'intégration. Dans d'autres structures, surtout les grosses agences, l'intégrateur ne fait pas de design et ce sont les développeurs qui intègrent.

7/ Si le site demande l'intervention d'un développeur pour intégrer des bases de données par exemple, on travaille en parallèle avec le développeur. Ce dernier met le code sur la page web et l'intégrateur se charge de l'habiller, c'est-à-dire de le mettre en page.

8/ Dans ce cas, Mister Harry fournit au client un accès à l'administration du site pour que le client alimente sa base de données de manière autonome.

#### Les contraintes rencontrées :

Nous recherchons toujours à créer des pages très légères et lisibles sur tous les ordinateurs pour que les temps d'affichage soient rapides.

On a également des contraintes techniques éditées par un organisme W3C : pour afficher sur un navigateur, il y a des standards de langages que nous devons respecter. Tous les navigateurs ne se tiennent pas à ces standards, certains ont leurs propres codes. La contrainte est par conséquent de pouvoir gérer et synthétiser énormément d'informations tout en utilisant des supports très légers pour que les temps d'affichage ne soient pas trop longs.

Il y a aussi des contraintes techniques et juridiques liées aux législations (RGPD, sécurisation bancaire...).

#### Evolution du métier :

Notre métier s'oriente de plus en plus vers une facilité d'utilisation des outils pour les internautes. Le web est de plus en plus utilisé pour faire du e-commerce.

Les métiers du Web de demain seront sans doute très différents de ce que je vous dis aujourd'hui ! C'est incroyablement évolutif. On apprend tout le temps, on réapprend les nouvelles versions, les nouveaux codes... C'est ce qui fait la difficulté mais aussi le charme du métier. Impossible de s'endormir sur ses lauriers, surtout dans un contexte hyper concurrentiel.

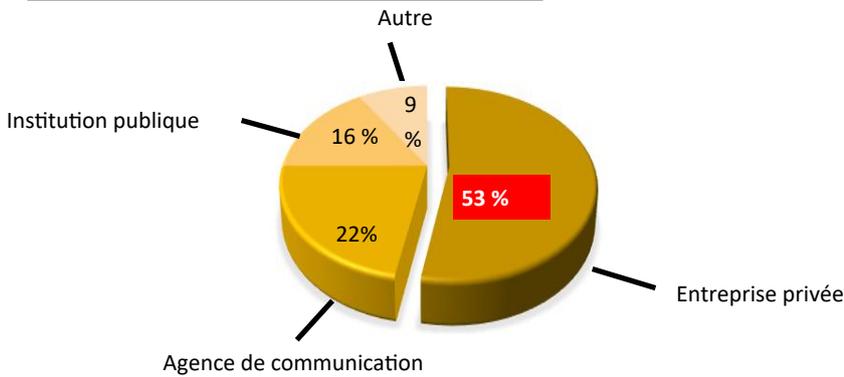




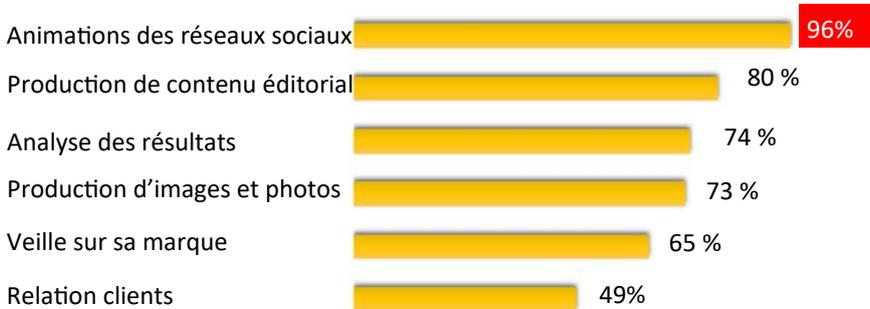
D'après une enquête réalisée d'avril à juin 2018 de BDM auprès de 1 150 community managers :



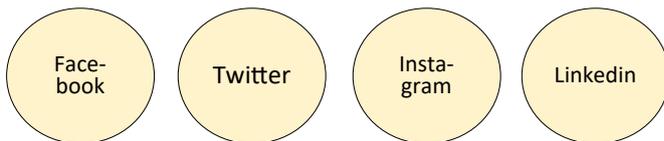
## Type de structures



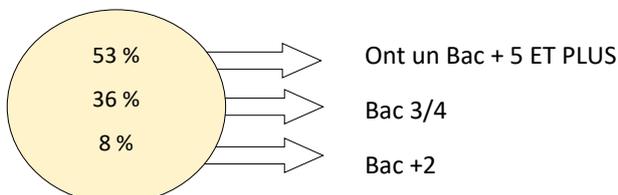
## Les tâches effectuées au quotidien



## Réseaux sociaux les plus importants



## Niveau d'études



## Paroles de Professionnels

**Franck Boulay responsable de l'agence de communication numérique Publigo à Louhans nous parle du métier de web-master :**

Notre agence, en phase de développement sur les postes techniques, existe depuis 2004, elle est composée d'une équipe de 7 personnes, et gère la communication (de façon quotidienne ou distanciée) d'environ 350 structures (majoritairement des entreprises, mais aussi des collectivités ou des associations). Le chiffre d'affaire de la structure se compose à 80 % autour de l'industrie du numérique. Notre clientèle se situe à 70 % sur les départements 71, 39, 25 et 30 % à l'extérieur, sur le 21, à Lyon, Paris et même à l'étranger.

Nos clients sont majoritairement des PME/PMI jusqu'à 50 salariés (y compris des plus petites entreprises voire des personnes seules), mais également plusieurs groupes nationaux et internationaux.

### Quels sont vos clients ?

50 % : industrie (métallurgie, mécanique, plasturgie) artisans (6/8 salariés) demandes principales : communication institutionnelle

25 % : métiers de service (gestion, notariat, informatique, immobilier ...) et commerces (indépendants ou chaînes / franchises...)

25 % les collectivités (communauté de communes, territoires, chambre de commerce, agences techniques...) : site web présentant les missions et permettant les interactions avec les usagers...

### Quelles sont les demandes de vos clients ?

80 % des demandes viennent de clients qui ont déjà un logo et une charte graphique qui datent un peu, et qui ont des questionnements ou des projets concernant leur communication. « Je n'ai pas le temps de m'en occuper. Et je ne sais pas trop si j'ai grand-chose à gagner avec internet, je ne sais pas comment m'y prendre ». C'est la demande type des clients qui souhaitent connaître la plus-value d'être visibles sur internet. Est-ce que j'ai vraiment besoin d'un site ?, est-ce que je vais faire de la vente en ligne ?, est-ce que vous pouvez me positionner en 1<sup>ère</sup> page sur le Web ?...). Il y a aussi ceux qui ont une demande précise à respecter impérativement.

# Les Formations du Web

## Table des Matières

- Web designer..... P. 13
- Intégrateur..... p. 18
- Développeur..... p. 20
- Community manager.... p. 24

\*\*\*\*\*

## WEB DESIGNER

### ► Bourgogne Franche Comté

FORMAGRAPH DESIGN  
Tél. : 09 61 69 61 57  
1 rue Madeleine Bres BP 31385  
25000 Besançon — www.formagraph

**Titre professionnel**  
Diplôme équivalent à un Bac +2

Web Designer

**Programme :** Réaliser des documents d'éditions publicitaires et acquérir tout un ensemble de connaissances stratégiques et opérationnelles pour exercer la fonction d'infographiste, de chargée de communication graphique ou de concepteur

**Durée :** 1 400 h dont 280 en entreprise

**Lieu :** Besançon

**dates :** 02/09/2019 au 10/07/2020

**Conditions :** sans niveau spécifique, sur entretien auprès des conseillers formation + test court de connaissance

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** 15 000 euros

Accessible également en :

- ◆ contrat de professionnalisation pour les demandeurs d'emploi
- ◆ période de professionnalisation pour les salariés en CDI

**Possibilité de ne suivre qu'un seul des modules du Titre professionnel**

### PACK WEB

**Programme:**

Introduction web design—Décodage HTML—Wordpress— Newsletter— Référencement— E.commerce— Vidéo pour le web

**Pré-requis :** Etre à l'aise avec l'informatique

**Durée :** 336 h

**Date :** en janvier 2020 (contacter le centre de formation)

**Conditions :** Entretien  
**Coût :** 6 048 euros  
**Financement :** éligible au CPF

### PACK PAO

**Programme:**

- La maîtrise des logiciels de PAO  
- La création, la conception et la communication graphique  
- La connaissance de la chaîne de production graphique

**Pré-requis :** Etre à l'aise avec l'informatique

**Durée :** 350 h  
**Date :** du 9/09 au 19/11/2019

**Conditions :** Entretien  
**Coût :** 7 050 euros  
**Financement :** éligible au CPF

« En premier lieu, dans la phase commerciale, on s'interroge sur le positionnement des concurrents. Par exemple vous faites des façades : qu'est-ce qui fait la plus-value par rapport aux autres ?

Qu'est-ce que vous souhaitez mettre en avant ? Qu'est-ce que vous avez à dire ? Certains sont très affûtés : avantage 1, avantage 2, avantage 3.

D'autres : « ben, je ne sais pas, dites que je fais un travail de qualité ! » On va l'aider à mettre en avant des avantages qu'il n'imaginait pas : par exemple, si c'est une société qui existe depuis longtemps, c'est un gage de qualité, si au contraire c'est tout neuf, ça veut dire qu'il est dans l'air du temps...

Puis on construit son site internet avec les interfaces graphiques, les écrans, on lui propose deux, trois écrans types.

La rédactrice rédige le contenu des pages de façon commerciale et séduisante pour présenter la société sous son meilleur jour. Nous pouvons aussi faire des prises de vue...

Quand la charte graphique est validée, les développeurs construisent l'outil technique.

On a parfois aussi des demandes atypiques. Il s'agit d'un client qui gère un ensemble de salons de coiffure et d'instituts de beauté situés à la frontière Suisse. Il nous a sollicités avec un vrai besoin de conseils et d'accompagnement pour trouver des noms de marque, créer les logos, conceptualiser l'ambiance générale de ses établissements. On a créé une charte graphique web, on lui a fait des propositions de logos, de visuels d'ambiance, puis on a produit les outils, par exemple :

- charte de valeurs de ses établissements par rapport à ses clients en transcrivant en mots et en images ses besoins
- outils plaquettes web
- réservation et partage de plannings,
- portraits des collaborateurs
- visibilité des produits de coiffure en promotion,
- achat en ligne,
- gestion de bases de données, partage d'administration. Chacun des salariés peut modifier telle ou telle partie.

Et tout cela interconnecté avec les réseaux sociaux.

## Formation WEB DESIGNER .....

**AFPA**  
**Tél. : 03 80 71 89 29**  
 21 rue du château  
 21800 Chevigny Saint Sauveur  
<https://www.afpa.fr>

### Titre professionnel

Diplôme équivalent à Bac +2

### DESIGNER WEB

**Programme :** - Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique  
 - Intégrer et publier des pages web  
 - Intégrer des contenus interactifs et dynamiques dans un site Web  
 - Concevoir des sites web avec des systèmes de gestion de contenu (CMS)  
 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

**Durée :** 1 260 h dont 8 semaines en entreprise (280 h)

**Conditions :** Niveau 4 + test d'aptitude + entretien individuel

Formation courte  
(seulement le CCP1)

**Lieux et dates :**

	QUETIGNY	LE CREUSOT
2 sessions	7/01/2020 au 11/09/2020	26/09/2019 au 22/11/2019
	2/04/2020 au 11/12/2020	25/05/2020 au 15/07/2020

**Public :** Salariés et demandeurs d'emploi  
 Eligible à un financement individuel

**Coût :** 11 200 €

**Financement :** Pas de financement par le Conseil régional à ce jour pour les DE.

**ONLINEFORMAPRO-SIEGE**  
**Tél. : 03 84 76 90 83**  
 Espace de la Motte rue du Praley  
 70000 Vesoul

### Titre professionnel

Diplôme équivalent à un Bac +2

### DESIGNER WEB

**Objectif :** Acquérir la maîtrise des outils de conception web et multimédia. La formation est organisée autour de trois pôles de compétences : Infographie, conception de sites web et Responsive Design, image de synthèse et vidéo.

**Extrait du programme :**

- Réalisation Portfolio (70 h)
- Concevoir un site web (182 h)
- Graphisme print (77 h)

**Durée :** 1 141 h dont 280 h en entreprise

Formation labellisée  
 "Grande Ecole du Numérique"

**Lieux et Dates :**

VESOUL	BELFORT
16/09/2019 au 20/05/2020	24/09/2019 au 28/05/2020

**Conditions :** Accessible sans prérequis de diplôme **aux demandeurs d'emploi unique-ment**. Fournir un CV, lettre de candidature et book ou portfolio

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** 7 921 €

**Financement :** Financée par le Conseil Régional pour les DE (prévisionnel : 10 places financées)

Dans ce dossier, le pôle « création » a réalisé le design et la rédaction, le pôle « développement » a proposé des outils web.

**Si le client vous demande de re-travailler la réalisation, cela alourdit-il le coût de la prestation ?**

Nous proposons des forfaits qui intègrent la notion de conseils mais 50 % des clients valident dès la 1<sup>ère</sup> proposition. Il n'y a aucun surcoût a posteriori.

**Si une information change, comment le client peut-il mettre à jour son site ?**

Soit il le fait seul, soit nous l'aidons. Mais s'il le fait seul, c'est que nous lui avons fourni la formation adaptée pour le faire car nous sommes organisme de formation.

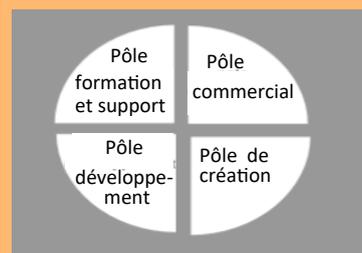
**Comment vous situez-vous par rapport à vos concurrents ?**

Dans la région beaucoup travaillent seul ou à deux collaborateurs. Nous ne sommes que 2 ou 3 agences de communication de cette dimension sur un périmètre départemental, puis vous trouvez des structures plus grandes sur Dijon, Besançon...qui développent d'autres activités, à des prix parfois très différents en lien avec leur dimension.

**Quels sont les métiers présents dans votre société ?**

Le Web inclut plusieurs fonctions très distinctes : c'est un enchaînement de métiers qui travaillent ensemble **mais qui ne demandent pas les mêmes compétences**.

**Nos 7 métiers se répartissent en 4 pôles :**



#### Pôle commercial / administration

(2 personnes : une secrétaire commerciale et moi-même) : recherche ou fidélisation de la clientèle, assistance à la vente, ainsi que des devis, de la facturation, la comptabilité

**Pôle création :** (2 personnes) graphisme, web design, le conseil mais aussi la rédaction des contenus de sites ou de pages des réseaux sociaux des entreprises (community management)

**Pôle développement** (3 personnes + 1 recrutement en prévision). Ce sont des postes techniques. Les développeurs web (des codeurs) sont des personnes qui maîtrisent des langages informatiques

## Formation WEB DESIGNER .....

UNIVERSITE DE BOURGOGNE  
Chargée d'ingénierie de formation Mme Aurélie NICOLAS  
Tél. : 03 80 39 55 28 IUT de Dijon/Auxerre Département MMI  
BP 17867 21078 Dijon Cedex  
Sefca.u-bourgogne.fr

### Licence professionnelle

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : conception, rédaction et réalisation web mention « design et développement pour l'internet mobile »

**Objectifs :** Connaître les technologies du web  
Analyser, proposer et décliner une identité visuelle  
Analyser, concevoir, animer, administrer des services en ligne et/ou mobiles  
S'assurer de l'efficacité des services proposés  
Savoir établir un cahier des charges, un appel d'offres...

**Durée :** 1 an (450 h de cours/12 semaines minimum en entreprise)

**Lieu :** Dijon

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi (tél. : 03 80 39 51 80)

**Coût :** - Pour demandeurs d'emploi et salariés : 4 163 €  
- Accessible également en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

UNIVERSITE DE FRANCHE COMTE Département Métiers du multimédia et de l'internet de Montbéliard  
Tél. : 03 81 99 47 34 ( David MALSOT)  
4 place Tharradin 25200 Montbéliard  
david.malsot.com

### Licence professionnelle

WEB DESIGNER

**Durée :** 1 an (420 h de cours et 16 semaines en entreprise)

**Lieu :** Montbéliard

**Conditions :** Titulaire d'un bac +2 dans le domaine informatique

**Public :** Tout public

**Coût :** 2 800 € pour les demandeurs d'emploi  
7 500 € pour les salariés

Accessible également en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

pour faire de la programmation web et de plus en plus d'applications mobiles.

### Pôle formation et support :

- Formation : tous les clients sont formés à gérer en autonomie leurs solutions web qu'elles soient bureau ou mobile (former à ajouter ou à gérer du contenu, des vidéos, des photos interconnectées avec les réseaux sociaux ...),
- Support : nous gérons 300 sites web de clients. Un gros volume d'appels concerne la mise à jour des sites. Chaque jour, entre 10h et 12h et 17h et 18h, nous rappelons des clients pour répondre à des questions telles que « je ne sais plus comment faire telle manipulation sur le site ?... C'est le service «support / hot line».

### Quel a été votre parcours ?

Je suis graphiste de métier. Dans les années 80, je voulais travailler dans la publicité mais le graphisme n'était pas développé comme aujourd'hui et le web n'existait pas. Je me suis tourné vers l'imprimerie via l'apprentissage avec l'obtention d'un CAP, puis vers l'édition. J'ai été apprenti, puis ouvrier de nombreuses années.

Responsable d'une équipe de graphiste, je me suis occupé de la publicité commerciale et des brochures pendant 8 ans pour un groupe de presse national et je gérais, entre autre, la fabrication, la réalisation des publicités et la promotion pour différents titres de journaux nationaux. J'ai été responsable d'une équipe de 16 personnes dans le domaine du graphisme réparties sur la France. A l'aube de la quarantaine, je me suis posé la question de la suite de ma carrière : le Web commençait à bien décoller, je faisais beaucoup de kilomètres, le modèle économique de la presse commençait à décliner... Etant originaire de Louhans, j'ai pris le pari de créer une agence web en qualité de poli actif (auto entrepreneur) en m'appuyant sur mon réseau. J'ai, durant 2 ans, allié activité professionnelle salarié et entrepreneur. J'ai apprécié de pouvoir rencontrer en direct la clientèle. Puis j'ai pris la décision de me consacrer entièrement à mon agence de communication.

### Comment voyez-vous votre métier de commercial ?

Le recrutement de commercial est sans doute celui que je trouve le plus compliqué. Je pense qu'on est commercial ou qu'on ne l'est pas. Dans ma fonction de commercial, je ne suis pas « pointu » sur l'aspect technique comme les développeurs ou les web designer mais je connais suffisamment de chose pour comprendre la demande du client et l'expliquer ensuite à mes collaborateurs.

## Formation WEB DESIGNER .....

### Auvergne Rhône Alpes

**AFIP**  
Tél. : 04 78 37 81 81  
111/113 rue du 1er mars 1943  
69100 Villeurbanne

#### Titre professionnel

Niveau bac +2

#### DESIGNER GRAPHIQUE ET WEB

##### Programme :

CCP1 : Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique  
CCP2 : Réaliser un outil de communication numérique  
CCP3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

##### Durée :

Formation	Durée en école	Durée en entreprise
Continue	644 h	420 h
De professionnalisation	560 h	980 h
D'apprentissage		

**Date :** du 21/10 /2019 au 30/09/2020 (uniquement en alternance pour cette session)

**Lieu :** Villeurbanne

##### Pré-requis :

- Avoir un niveau bac (ou équivalent niveau IV)
- Une pratique créative et une sensibilité graphique.
- Posséder des notions de programmation informatique est un plus. Entretien de motivation avec un chargé de sélection, un formateur et un chargé de relations entreprises

**Admission :** sur dossier et entretien de motivation

**Public :** Salariés et Demandeurs d'emploi (consulter l'organisme)

**Coût :** environ 6 800 € éligible également en contrat de professionnalisation

**Financement :** Individuel ou CPF de transition. Pour les Demandeurs d'emploi voir auprès du Pôle Emploi si possibilité de financer la formation.

**ADREC**  
Tél. : 04 44 05 21 85  
45 rue Sainte Geneviève  
69006 Lyon 3e  
<https://www.adrec-formation.fr>  
(formulaire de contact)

#### Titre professionnel

Niveau Bac + 2

#### DESIGNER WEB

##### Programme :

CCP1 : Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique  
CCP2 : Réaliser un outil de communication numérique  
CCP3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

**Durée :** 744 heures + 350 h en entreprise

**Dates :** du 16/09/2019 au 25/09/2020

**Conditions :** Niveau bac ou expérience professionnelle

- Pratique courante recommandée de l'ordinateur, des smartphones et tablettes tactiles ainsi que de leurs outils (outils de systèmes d'exploitation, bureautique et internet)
- Pratique de l'anglais à l'oral et à l'écrit (lire, comprendre des textes courts, poser des questions simples et exprimer ses opinions)
- Possibilité de suivre cette formation :
  - Accessible également
  - En contrat de professionnalisation : 12 à 24 mois (1 à 2 jours/semaine en formation)
  - En E-Learning : 6 à 12 mois Stage en option

**Lieux :** Lyon et Clermont Ferrand

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** 8 280 €

**Financement :** Conseil Régional pour les Demandeurs d'emploi.

*Puis on fait des réunions d'équipe et on réfléchit collectivement. Par exemple comment peut-on répondre à la demande du client tout en essayant de faire en sorte que ça lui coûte moins cher ? Le métier de commercial est intéressant car il comporte une dimension relationnelle comme tout poste commercial mais aussi de conseil qui donne à cette fonction une vraie plus-value.*

#### Comment recrutez-vous ? Faut-il des diplômes spécifiques ?

*Les diplômes, certes, sont un socle mais ce n'est pas principalement mon mode de recrutement, préférant m'appuyer sur les compétences de la personne plutôt que sur ses diplômes. Quand on est graphiste, on a une sensibilité que je peux percevoir lors de l'entretien, je vois dans quel univers se situe la personne grâce au book qu'elle m'apporte. On peut avoir des diplômes, être un bon graphiste Print (tout ce qui s'imprime : plaquette, carte de visite...) et ne pas rentrer dans l'univers du Web. On peut aussi être vite « daté » ou encore être très bon sur le plan artistique mais ne pas savoir s'adapter aux contraintes de production, en ne tenant pas les délais par exemple. Dans nos métiers, on ne vend que du temps, il faut donc être capable de tenir des délais en temps et en heures si on veut gagner sa vie.*

*Dans les métiers du web, il faut avoir la capacité de s'inspirer, produire, reproduire. Lors du recrutement on fait une mise en situation, on évalue si la personne est à l'aise avec les outils, les logiciels de dernières générations, on fait un bout d'essai, on juge si elle est capable de produire des choses qui correspondent à la société.*

*En matière de recrutement, on choisit des personnes qui vont pouvoir s'adapter aux clients locaux qui sont essentiellement des industriels. Le recrutement serait différent si on travaillait par exemple pour le domaine de la culture, pour les scènes nationales où la demande est autre et la démarche de création beaucoup plus intellectualisée (ce qui ne veut pas dire plus qualitative, mais différemment orientée).*

*La technologie n'est pas un vrai souci, car les logiciels qu'on utilise (illustrator, photoshop, indesign...) n'évoluent pas de façon significative.*

#### Pourriez-vous définir ce qu'est le Web design et les qualités du Web Designer :

*C'est à la fois du conseil et de la création avec des outils techniques.*

- Il faut avoir de l'inspiration et de la créativité,

## Formation WEB DESIGNER (suite et fin)

INSTIC

Tél. : 04 72 72 01 01

30 rue Edouard Nieuport—Immeuble le Quadrille

69008 Lyon 8ème

<https://www.instic.fr> (formulaire de contact)

**Titre professionnel**  
Niveau Bac + 2

**DESIGNER WEB**

### Programme :

CCP1 : Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique  
CCP2 : Réaliser un outil de communication numérique  
CCP3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

**Durée :** 1 015 heures en centre

**Dates :** du 26/08/2019 au 07/05/2020 ou du 21/10/2019 au 24/07/2020

**Lieu :** Lyon 8ème

**Coût :** Salariés : 11 970 €

Demandeurs d'emploi : 6 650 €

Accessible également en contrat de professionnalisation

### Conditions

- Niveau ou titulaire du bac général ou professionnel
- Avoir des bases artistiques et des connaissances de l'outil informatique
- Salariés d'entreprise justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum

AFIP

Tél. : 04 78 37 81 81

111/11 rue du 1er mars 1943

69100 Villeurbanne

**Titre RNCP**  
Niveau Bac + 3

**GRAPHISTE CONCEPTEUR/TRICE**

**Objectif :**

- Analyser le contexte afin de définir des axes créatifs pertinents et engager des recherches graphiques présentées ensuite au client pour validation.
- Développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes budgétaires et d'assurer le suivi qualité.
- Réaliser les supports de communication en utilisant les technologies appropriées:

**Pré-requis :** Niveau bac + 2 en design graphique ou communication graphique

**Durée :**

Formation	Durée en école	Durée en entreprise
De professionnalisation	560 h	980 h
D'apprentissage		

**Date :** du 21/09/2019 au 31/10/2020 (uniquement en alternance pour cette session)

**Lieu :** Villeurbanne

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** 7 280 €

- avoir un sens esthétique, notamment en matière de typographie. Par exemple moi j'adore la typographie. Et je trouve que c'est quelque chose de très sous-estimé. La forme des lettres, c'est déjà du design en soi,
- être contemporain avec son époque,
- avoir de bonnes bases techniques,
- avoir l'œil sur la montre, on vend de la publicité. La création doit se faire dans un cadre commercial.

### Quelles sont vos sources d'inspiration ?

- En réalité, c'est l'évolution de la technologie qui guide le design, c'est elle qui commande le reste,
- on s'inspire aussi de ce qui se fait, notamment dans les pays plus au nord en Europe, qui ont tendance à avoir un temps d'avance,
- l'univers de chacun, sa curiosité personnelle et sa facilité à créer font le reste, l'inspiration est partout autour de nous.

### Sous-traitez-vous certaines fonctions ?

Pour les besoins de certaines commandes, nous faisons intervenir :

- Des traducteurs, natifs de la langue, pour traduire les pages de sites d'entreprises qui exportent. Et dans ces cas-là, nous faisons ré-écrire le texte dans la langue car culturellement, les arguments qui portent dans un pays ne sont pas les mêmes que dans un autre,
- des photographes,
- des cinéastes pour une vidéo d'entreprise par exemple.

### Comment évolue le Web ?

Les outils très puissants aujourd'hui sont les réseaux sociaux et notamment Facebook, de plus en plus utilisés par les petits commerçants ou auto-entrepreneurs qui n'ont pas les moyens de s'offrir un véritable site internet et qui ont pour cible le grand public. Pour info, il y a 37 millions d'utilisateurs facebook dont 70 % y vont tous les jours. Un outil qui demande de savoir mettre en forme l'écrit et l'image et qui ne remplace pas le site, mais son bon premier pas dans le numérique.

Par contre, le site web a encore une place importante pour les industriels, les artisans, pour ceux qui s'adressent aux particuliers et aussi ceux qui travaillent en B to B, c'est-à-dire qui s'adressent à d'autres professionnels. Pour ceux-là, les réseaux sociaux ont peu d'intérêt.

## Formation INTEGRATEUR .....

### INTEGRATEUR

Le parcours de l'intégrateur web peut varier selon le profil : **une formation spécialisée de niveau bac + 5 ou bien un parcours autodidacte.**  
 Vous pouvez choisir de commencer par une licence professionnelle science spécialisée concepteur-intégrateur des systèmes intranet par exemple.

### ► Bourgogne Franche Comté

**WebForce3**  
 Tél. 08 05 62 23 45 (taper 7)

**DOUBLE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE CNCP**

**Développeur(se) - intégrateur Web**

**Programme :** Langages informatiques et de programmation—PHP—Base de Données  
**Durée :** 490 heures concentrées sur 3,5 mois, soit 35 h/semaine en cours

Lieux	Contacts pour nscription /information	Dates
Dijon (21)	info89@wf3.fr ou sur place au 64 E rue Sully 21000 Dijon	<b>27/8/2019 au 20/12/2019</b>
Autun (71)	info89@wf3.fr ou sur place au parc d'activités Saint Andoche 71400 Autun	<b>9/09/2019 au 20/01/2020</b>
Le Creusot (71)	info89@wf3.fr ou sur place à l'IUT 12 rue de la fonderie 71200 Le Creusot	<b>En mars 2020</b> (dates à définir auprès de l'organisme)
Auxerre (89)	info89@wf3.fr ou sur place au 4 rue Paul Doumer 89000 Auxerre	<b>26/8/2019 au 19/12/2019</b>

**Conditions :** Accessible sans prérequis de diplôme  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 1 500 € à la charge du demandeur d'emploi après prise en charge par le Conseil Régional (voir Pôle Emploi éventuellement pour le complément)

**TITRE PROFESSIONNEL Bac + 2**

« Développeur(se) Web et web mobile »

En faisant un stage de 4 semaines minimum dans une entreprise, le candidat peut valider le titre professionnel de développeur web et web mobile.

Lieux		Dates À définir avec l'organisme
Stage	Soutenance (oral)	
En Bourgogne FC	Auxerre ou Dijon	À définir entre l'organisme et le candidat en fonction de ses dates de stage

## Formation INTEGRATEUR .....

CNAM BOURGOGNE FRANCHE-COMTE  
Tél. 03 84 58 33 10  
<http://www.cnam-bourgognefranche-comte.fr>

**DIPLÔME D'ETABLISSEMENT** Web Intégrateur  
Bac +1

### Programme :

#### Tronc commun :

Ouverture aux cultures numériques / Anglais professionnel /  
Outils mathématiques / Méthodes et outils de la communication /  
Économie, gestion et organisation de l'entreprise /  
Démarches de projet / Informatique et outils numériques :  
HTML – CSS

**Pré-requis :** Bac + connaissance en numérique  
**Durée :** 832 h (6 mois) dont 200 h en entreprise  
**Date :** du 14/10/2019 au 20/04/2020  
**Conditions :** Niveau IV  
**Lieu :** Belfort  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 18 € TTC de l'heure pour 632 h (heures de cours)

**Modalités d'inscription :**  
Dossier de candidature à télécharger sur le site  
[www.cnam-bourgognefranche-comte.fr](http://www.cnam-bourgognefranche-comte.fr) ou sur demande.

### UNIVERSITE DE BOURGOGNE

Chargée d'ingénierie de formation Mme Aurélie NICOLAS  
Tél. : 03 80 39 55 28—Service formation : 03 80 39 51 80  
IUT de Dijon/Auxerre Département MMI  
BP 17867 21078 Dijon Cedex  
[Sefca.u-bourgogne.fr](http://Sefca.u-bourgogne.fr)

### Licence professionnelle

**MÉTIERS DU NUMÉRIQUE :**  
conception, rédaction et  
réalisation web parcours  
« design et développement  
pour l'internet mobile »

**Objectifs :** Connaître les technologies du web  
Analyser, proposer et décliner une identité visuelle  
Analyser, concevoir, animer, administrer des services en  
ligne et/ou mobiles.  
S'assurer de l'efficacité des services proposés  
Savoir établir un cahier des charges, un appel d'offres...

**Durée :** 1 an (455 h de cours / 12 semaines minimum en entreprise)

**Lieu :** Dijon

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** Pour demandeurs d'emploi et salariés : 4 163 €  
Accessible également en contrat de professionnalisation



## Auvergne Rhône Alpes

WebForce3  
Tél. 08 05 62 23 45 (taper 6)

### DOUBLE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

### Développeur (se) - intégrateur Web

**Programme :** Langages informatiques et de programmation—PHP—Base de Données  
**Durée :** 490 heures sans stage  
**Date :** du 30/09/2019 au 21/01/2020  
**Conditions :** accessible sans prérequis de diplôme  
Test de culture sur le numérique et test de logique mathématiques  
**Lieu :** Lyon (69)  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 3 920 €  
**Inscription :** par téléphone à Webforce 3

**TITRE PROFESSIONNEL :** Bac + 2

Développeur(se) Web et web mobile

Faire un stage de 6 semaines minimum dans une entreprise

**DEVELOPPEUR**

Bourgogne Franche Comté

**WebForce3**  
Tél. 08 05 62 23 45 (taper 7)

**DOUBLE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE CNCP** Développeur(se) - intégrateur Web

**Programme :** Langages informatiques et de programmation—PHP—Base de Données  
**Durée :** 490 heures concentrées sur 3,5 mois, soit 35 h/semaine en cours

Lieux	Contacts pour nscription /information	Dates
Dijon (21)	info89@wf3.fr ou sur place au 64 E rue Sully 21000 Dijon	27/8/2019 au 20/12/2019
Autun (71)	info89@wf3.fr ou sur place au parc d'activités Saint Andoche 71400 Autun	9/09/2019 au 20/01/2020
Le Creusot (71)	info89@wf3.fr ou sur place à l'IUT 12 rue de la fonderie 71200 Le Creusot	En mars 2020 (dates à définir auprès de l'organisme)
Auxerre (89)	info89@wf3.fr ou sur place au 4 rue Paul Doumer 89000 Auxerre	26/8/2019 au 19/12/2019

**Conditions :** accessible sans prérequis de diplôme  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 1 500 € à la charge du demandeur d'emploi après prise en charge par le Conseil Régional (voir Pôle Emploi éventuellement pour le complément)

**TITRE PROFESSIONNEL Bac + 2** « Développeur(se) Web et web mobile »

En faisant un stage de 4 semaines minimum dans une entreprise, le candidat peut valider le titre professionnel de développeur web et web mobile.

Lieux		Dates À définir avec l'organisme
Stage	Soutenance (oral)	
En Bourgogne FC	Auxerre ou Dijon	À définir entre l'organisme et le candidat en fonction de ses dates de stage

## Formation DEVELOPPEUR .....

**AFPA21**  
03 80 71 89 29  
2 rue du château  
21800 Chevigny St Sauveur  
(<https://www.afpa.fr>)

**Onlineformapro**  
03 84 43 13 64  
2 route de Montaigu  
39000 Lons le Saunier  
[v.maquet@onlineformapro.com](mailto:v.maquet@onlineformapro.com)

**Titre professionnel**  
Diplôme équivalent à un Bac +2

« Développeur(se) Web  
et Web mobile »

**Programme :** Développer la partie front end et back end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité.  
**Durée :** 1 190 h dont 350 en entreprise  
**Date :** du 27/02/2020 au 13/11/2020  
**Conditions :** Niveau 4 + test d'aptitude + entretien individuel  
**Lieu :** Quetigny (21)  
**Public :** Salariés et Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 10 550 €  
**Inscriptions :** via Pôle Emploi, la Mission Locale ou Cap Emploi (pour les salariés s'adresser à l'assistant commercial du lieu de formation)

 Contacter l'organisme pour savoir si la formation est financée par le Conseil régional en 2020

**Titre professionnel**  
Diplôme équivalent  
à un Bac +2

« Développeur(se) Web  
et mobile »

**Programme :** Développer la partie front end et back end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité.  
**Durée :** 8 mois dont 2 en entreprise  
**Dates et lieux :** du 14/11/2019 au 17/07/2020 à Lons le Saunier et du 19/3/2019 au 22/11/2019 à Besançon  
**Conditions :** accessible sans prérequis de diplôme  
**Lieu :** Lons le Saunier  
**Public :** Salarié - demandeur d'emploi  
**Coût :** 7 921 €  
Gratuit pour les demandeurs d'emploi. (financement région).  
**Inscriptions :** Envoyer par mail 1 CV + 1 lettre courte de motivation + 1 fiche projet pour les demandeurs d'emploi (anciennement fiche prescription)

**NOUVEAU SUR  
LONS LE SAUNIER  
(39)**

Le Campus numérique accueillera, dès octobre 2019, une grande variété d'activités en hébergeant notamment des sociétés déjà créées dans la partie Hôtel d'Entreprises mais également un campus connecté, une école développement web (animée par Onlineformapro), le FabLab Ledonova, etc. L'ensemble de ces acteurs permettent de faire du

**Campus Numérique** un lieu d'échange et de partage, générateur de synergies et de partenariats bénéfiques pour l'ensemble de ses membres et pour le territoire lédonien.

**UNIVERSITE DE BOURGOGNE**  
03 80 39 58 16  
9 avenue Alain Savary, BP 47870  
21078 Dijon Cedex  
<http://sciences-techniques.u-bourgogne.fr>

**Delphine CHABANNE**  
03 80 39 58 87  
[delphine.chabanne@u-bourgogne.fr](mailto:delphine.chabanne@u-bourgogne.fr)

**Licence Sciences Technologies santé**

**Mention : métiers de l'informatique :  
application Web**

**Programme**

1. **Programmation** objet : Java, Interfaces hommes/machines, gestion de configurations, gestion de versions, gestion de projets, développement collaboratif, frameworks ;
- 2- **Développement d'applications web** : technologies du Web, Responsive Web Design, communication asynchrone, persistance et accès aux bases de données, programmation Android;
3. **Systemes et réseaux** : architecture de réseau, infrastructure de système d'information, administration système, sécurité des données, sécurité des applications, sécurité réseau.

**Durée :** 1 an (634 h de cours et 34 semaines en entreprise)

**Conditions d'accès :**

- de plein droit : licence 2 validée en licence de sciences et technologies dans parcours informatique/électronique ou mathématiques/informatique
- Sur sélection : DUT informatique (IQ), DUT informatique... (voir site)

**Lieu :** Dijon

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** 4 163 €  
accessible également en contrat de professionnalisation

## Formation DEVELOPPEUR .....



Auvergne Rhône Alpes

WebForce3  
Tél. 08 05 62 23 45 (taper 6)

### DOUBLE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

### Développeur (se) - intégrateur Web

**Programme :** Langages informatiques et de programmation—PHP—Base de Données  
**Durée :** 490 heures sans stage  
**Date :** du 30/09/2019 au 21/01/2020  
**Conditions :** accessible sans prérequis de diplôme  
Test de culture sur le numérique et test de logique mathématiques  
**Lieu :** Lyon (69)  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 3 920 €  
**Inscription :** par téléphone à Webforce 3

**TITRE PROFESSIONNEL : Bac + 2**

« Développeur(se) Web et web mobile »

Faire un stage de 6 semaines minimum dans une entreprise

ARKEYSYS  
04 37 24 36 78  
24 Espace henry Vallée  
69007 Lyon  
Mail : info@arkesys.fr

**Titre professionnel**  
Diplôme équivalent à un Bac +2

**Développeur web et web mobile**

En préparation pour 2020  
(contacter l'organisme de formation pour tout renseignement)

**Durée :** 7 à 8 mois dont stages en entreprise  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** Entre 5 000 et 6 000 € (pas défini)

**Titre professionnel**  
Diplôme équivalent à un Bac +3

**Concepteur développeurs d'applications**

En préparation pour 2020  
(contacter l'organisme de formation pour tout renseignement)

**Durée :** 6 mois dont stage en entreprise  
**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** Environ 5 000 € (pas défini)

## Formation DEVELOPPEUR .....

UNIVERSITE DE LYON / IUT Lyon 1  
04 72 69 21 82  
Site de Villeurbanne Doua  
Département informatique  
92 boulevard Niels bohr  
69622 Villeurbanne cedex  
<https://iut.univ-lyon1.fr/lpdevops>  
Tél de Bourg en Bresse 04 74 45 50 50

Licence métiers de l'informatique

Conception, développement et test de logiciels  
PARCOURS

- Durée :** 1 071 h dont 34 semaines en entreprise
- Conditions :** Admissibilité sur dossier (+ entretien individuel éventuel),
- Lieu :** Bourg en Bresse (01)
- Public :** Salariés et Demandeurs d'emploi (sous certaines conditions)
- pré requis :**
- Bac + 2 en développement informatique
  - Professionnel souhaitant acquérir de nouvelles compétences
  - Professionnel demandant une Validation des Acquis de l'Expérience
- Coût :** 6 720 €  
Accessible également en contrat de professionnalisation



## Formation Community manager .....

### COMMUNITY MANAGER

#### Bourgogne Franche Comté

DCM Formation  
09 83 86 63 20 [contact@dcmformation.fr](mailto:contact@dcmformation.fr)  
Complexe du Palais—Salle de formation  
10 rue Léon Mauris—21000 DIJON  
[contact@dcmformation.fr](mailto:contact@dcmformation.fr)

#### CERTIFICATION : WEBMARKETING—MARKETING DIGITAL

##### Programme :

- ◆ Community manager/animation de communauté web
- ◆ Comprendre l'utilisation de Facebook Ads. Création d'une campagne de publicité Facebook avec outil « gestionnaire de publicité »
- ◆ Le marketing d'influence
- ◆ Connaître et utiliser les outils du community manager
- ◆ POEM
- ◆ Le marronnier du community manager
- ◆ Apprendre à surveiller et corriger le e-réputation
- ◆ LinkedIn Ads : créer une campagne de publicité
- ◆ Déroulement de la certification

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi  
**Coût :** 1 500 € par module soit 4 500 € en totalité (éligible au CPF) – code CPF : 237349  
Accessible également en contrat de professionnalisation sur 1 an

##### Dates pour 1 module (au choix) :

2 sessions en 2019 } 11/09/2019 au 11/10/2019  
21/10/2019 au 22/11/2019

(Les sessions 2020 sont en préparation, contacter l'organisme)

**Conditions :** Savoir naviguer sur internet, ordinateur portable (PC ou Mac) avec wifi

**Lieu :** Dijon

**Niveau de sortie :** Sans niveau spécifique

Pour obtenir la certification il faut valider 3 modules

WEBMARKETING

COMMUNITY MANAGER

WEBMASTER

#### UNIVERSITE DE BOURGOGNE

Chargée d'ingénierie de formation Mme Aurélie NICOLAS  
Tél. : 03 80 39 55 28—Service formation : 03 80 39 51 80  
IUT de Dijon/Auxerre Département MMI  
BP 17867 21078 Dijon Cedex  
[Sefca.u-bourgogne.fr](mailto:Sefca.u-bourgogne.fr)

#### Licence professionnelle

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE :  
conception, rédaction et  
réalisation web parcours  
« communication et média-  
tion numériques (COMEN)

**Objectifs :** Communication des métiers du numérique  
Culture du multimédia  
Conception et réalisation des ressources

**Durée :** 1 an (455 h de cours / 12 semaines minimum en entreprise)

**Lieu :** Dijon

**Public :** Salariés, Demandeurs d'emploi

**Coût :** Pour demandeurs d'emploi et salariés : 4 163 €  
Accessible également en contrat de professionnalisation

#### Auvergne Rhône Alpes

ARKEYSYS  
04 37 24 36 78  
24 Espace Henry Vallée  
69007 Lyon—Mail : [info@arkesys.fr](mailto:info@arkesys.fr)

#### Blocs de compétences

##### Objectifs :

- Concevoir et organiser sa stratégie
- Créer des présences et des contenus
- Animer et développer ses communautés
- Surveiller et mesurer les réseaux sociaux

**Public :** Salariés et demandeurs d'emploi

(éligible au CPF) – code CPF : 235 651

**Durée :** 245 heures  
soit 35 jours

En préparation pour 2020  
(contacter l'organisme de formation)